

# 中国职工文化体育协会

中工文体协会【2026】3号

## 关于举办第二届全国职工 “文化创意、岗位创新、管理创效”大赛的 通知

各省（区市）职工文体协会、各产（行）业职工文体协会、各会员单位、各企业工会及职工文化活动中心（文化宫、俱乐部）、职工创新工作室（劳模和工匠创新工作室、技能大师工作室、青年创新工作室）：

为持续助力产业工人队伍建设改革，发挥全国职工创意创新创效平台效能，进一步凝聚新质生产力发展合力，我会决定举办第二届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大赛（以下简称“三创”大赛）。现将有关事项通知如下：

### 一、指导思想

深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，全面落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，贯彻落实中国工会十八大精神，大力弘扬“劳模精神、

劳动精神、工匠精神”，紧紧围绕全总 559 工作部署，紧扣新质生产力发展要求，引导职工立足岗位，在产业升级、新兴产业发展、未来产业培育中创新攻坚，为加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，培养造就更多大国工匠和高技能人才做出贡献，为推动高质量发展注入新动能。

## 二、大赛主题

匠心逐梦·向新而行

## 三、组织机构

**主办单位：**中国职工文化体育协会

**承办单位：**中国职工文化体育协会企业与班组建设专业委员会

**支持单位：**中国劳动关系学院

中国国防科技工业文化交流协会

中国酒类流通协会

国家电力投资集团有限公司工会委员会

鞍钢集团工会委员会

中国石化胜利石油管理局工会委员会

中国机械工业企业管理协会大国工匠分会

大赛设置组委会及其工作机构，负责大赛各项组织协调工作。（详见后续通知）

## 四、赛道设置

大赛设立文化创意、岗位创新、管理创效三个赛道，分预赛、复赛及决赛三个阶段进行（详见大赛实施方案）。

## 五、参赛资格与报名

全国范围内各行各业企业在职职工，均可参与本届赛事，

由所在本级单位或上级单位集中组织报名参赛。

## **六、参赛项目要求**

1. 参赛项目必须是参赛职工本人或所在团队独立完成的原创成果，具有自主知识产权，不得抄袭、剽窃他人成果。

2. 参赛项目应符合国家法律法规和相关政策的要求，不得涉及违法违规内容。

3. 参赛项目是近年内完成的相关成果。

4. 参赛项目申报以企业为单位，每个参赛项目团队成员（含主创）上报名单上不得超过5人。

## **七、大赛奖项设置**

大赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，同时设组织奖若干。

## **八、大赛费用说明**

1. 本届大赛不收取报名费。

2. 入围复赛的参赛项目，每个项目按照2980元标准收取参赛费。费用将用于赛事组织运营，含工作人员劳务、场地布置、培训服务、物料制作、评审费用等赛事必要开支。

3. 优惠条款：凡中国职工文化体育协会会员单位（已缴纳2026年会费），入围复赛的参赛项目，每个项目优惠400元，按照2580元标准收取参赛费（优惠条款仅限会员单位本级统一组织申报享有）。

4. 本届大赛决赛不收取参赛费。

## **九、成果展示及宣传**

1. 组织参赛项目成果集中进行展览展示，搭建交流合作平台，加快成果的转化和推广应用，营造良好创新氛围。

2. 利用各类媒体平台，包括报纸、电视、网络、微信公众号等，在全国范围内对大赛进行广泛宣传，提高大赛的知名度和影响力。

3. 在中国职工文化体育协会公众号、抖音账号，企业与班组建设专业委员会网站、微信公众号等平台上，及时发布大赛的相关信息和动态，增加大赛的传播力。

## 十、大赛组委会联系方式

中国职工文化体育协会企业与班组建设专业委员会

联系地址：北京市西城区中国职工之家 C 座四层

联系方式：王春燕 13521767556 陈 薇 13810021435

王智伟 13501288998 曹 磊 13601291273

电子信箱：scds0178@126.com

大赛官网：<http://www.cccses.cn>

微信公众号：企业与班组建设

## 十一、其他事项

1. 参赛成果的知识产权归参赛职工或其所在单位享有，大赛组委会有权对成果进行宣传、展示及推广等活动。

2. 大赛的规则及事项，最终解释权归大赛组委会所有。

附件：第二届全国职工“三创”大赛实施方案

中国职工文化体育协会

二〇二六年三月六日



附件

## 第二届全国职工“三创”大赛实施方案

各省（区市）职工文体协会、各产（行）业职工文体协会、各会员单位、各企业工会及职工文化活动中心（文化宫、俱乐部）、职工创新工作室（劳模工匠创新工作室、技能大师工作室、青年创新工作室）：

为全面做好第二届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大赛（以下简称“三创”大赛）的组织实施工作，特制定本实施方案，具体内容如下：

### 一、大赛目的

（一）锚定“十五五”发展规划部署。

立足改革创新核心导向，大力弘扬“三种精神”，充分激发产业工人队伍的创新内生动力，营造“人人敢创新、事事能创新、处处可创新”的创新文化氛围。

（二）深化产业工人队伍建设。

紧扣新质生产力发展核心要求，聚焦知识型、技能型、创新型产业工人队伍培育目标，补齐技能短板、强化能力提升，为企业高质量发展筑牢人才根基、积蓄人才力量。

（三）推动创新成果转化赋能。

聚焦企业发展堵点难点，发掘、总结推广一批实用性强、效益显著的职工创新成果，推进完善创新激励机制与成果转化

体系，加速创新成果转化为发展实效，为企业高质量发展提供坚实支撑。

#### **（四）构建“学练赛”一体化生态。**

以赛事为重要载体，推动职工技能提升与创新创造深度融合，深化“以赛促学、以赛促训、以赛促创”良性循环，聚焦产业工人数字化、智能化技能提升方向，贴合产业升级、新兴产业发展需求，助力产业工人队伍高质量发展。

## **二、参赛内容**

### **（一）文化创意赛道**

成果核心定位：职工立足企业与产业文化，通过多元创意形式，打造有温度、可落地、能传播的文创成果。

#### **1. 产业融合文创产品类**

涵盖企业吉祥物、创意办公及生活用品，行业特色、科普类文创衍生品；同时包括利用 3D 打印、虚拟现实等现代科技手段，创新设计的工业模型、演示装置等融合产业元素的文创成果。

#### **2. 职工精神文化产品类**

主要为职工原创，以展示企业形象、团队精神风貌、宣传先进人物为主要内容的歌曲 MV 及微推介短片，以及各类职工手工制作成果。

#### **3. 企业品牌文化创意类**

包含企业宣传片、宣传歌曲 MV、数字创意展示短视频、创意主题表情包、虚拟 IP 形象等；同时涵盖利用增强现实、虚拟现实技术打造的互动体验产品。

## （二）岗位创新赛道

### 1. 技能创新

核心定位：职工立足岗位实操工艺、工具、操作方法优化的经验型改良创新，创新主体为班组长、一线工匠、技术工人、岗位能手。

#### 申报范围与核心创新方向：

（1）工艺精进与绝活创新：职工打磨传统工艺细节，优化操作手法与工序步骤，形成工匠绝活，破解生产质量难题与效率瓶颈的创新成果。

（2）工具设备改良创新：职工改造现有工具、工装、设备，研发简易辅助工具，降低劳动强度，提升操作安全性与便捷性的创新成果。

（3）操作方法与技巧创新：职工提炼实操经验形成的标准化操作方法、口诀、流程，将独门技巧转化为可复制的岗位标准，可以助力新人快速上手的成果。

（4）质量管控与难题攻坚创新：职工针对生产顽固质量缺陷、安全隐患，提出的实操性解决方案，已经实现提质增效、保障生产安全的成果。

（5）人工智能+技能类：职工立足一线岗位实操场景，以AI、智能感知、大数据分析等技术为支撑，将AI应用与工艺优化、工具改良、操作升级、质量管控深度融合，形成技术赋能、实操落地、可复制推广的技能创新成果。

### 2. 技术创新

核心定位：职工基于科学原理与技术理论的核心技术、产品、技术体系突破形成的研发型原创创新；创新主体为技术研发团队、工程师、科研人员。

### **申报范围与核心创新方向：**

(1) 产品技术创新：职工开发全新产品，或对现有产品核心功能、性能、结构进行根本性升级，解决行业共性痛点、填补市场空白的创新成果。

(2) 工艺技术创新：职工突破传统生产工艺技术瓶颈，研发的全新生产流程、加工方法与技术路线，实现了生产效率与产品质量跨越式提升的成果。

(3) 设备技术创新：职工研发的全新生产、检测、辅助设备，或对现有设备核心部件、控制系统进行智能化、自动化改造，突破设备性能瓶颈的成果。

(4) 人工智能+技术创新：职工运用大数据、人工智能、物联网、工业互联网等数字技术，赋能传统产业，实现了生产、管理、服务数字化与智能化转型的成果。

### **(三) 管理创效赛道**

职工以管理创新与流程优化为抓手，聚焦降本增效、运营提效，通过制度、模式、机制创新实现管理价值最大化，赋能企业/工会高效运营与提质发展的成果。

#### **1. 管理实践创新类**

职工针对企业管理中的堵点、难点、痛点问题，以团队文化建设为支撑，通过实践探索形成原创性管理思路、管理理念、管理方法及工作模式，且已在企业内部落地验证并取得实效的

有关成果。

## **2. 体制机制优化类**

职工聚焦企业管理全流程，通过管理方式优化、工艺流程改进、工作模式再造、激励机制变革、组织架构微调、流程节点精简等手段，破解管理低效、流程冗余、激励不足等问题的相关成果。

## **3. 业务流程优化类**

职工聚焦企业跨岗位、跨部门协同场景，针对审批环节烦琐、信息传递壁垒、岗位/部门间衔接不畅、流程冗余重复等核心痛点，通过流程重构、节点简化、权责厘清、信息互通机制搭建等方式开展流程优化取得的相关成果。

## **4. 人工智能+类**

职工运用人工智能等技术，在企业职工管理与运营管理场景开展创新应用，含 AI 协同、智能分析决策、算法驱动职工个性化服务及 AI 技术与管理场景深度融合的创新实践成果。

# **三、赛程安排**

### **（一）报名阶段（2026 年 3 月——5 月 29 日）**

各单位职工报名参赛，填写参赛报名表（见附件 1、2、3），将参赛项目及相关资料报送至大赛组委会办公室。

### **（二）预赛阶段（2026 年 6 月 1 日——6 月 20 日）**

大赛组委会组织专家评审团对参赛项目进行资格筛选，并择优选拔符合参赛要求的项目进入复赛。

### **（三）复赛阶段（2026 年 6 月 22 日——8 月 8 日）**

进入复赛的项目团队将集中接受专家线上培训，以进一步完善项目成果，项目成果由专家组进行集中复审，复赛不限于只评定提交的项目成果，将根据项目实际情况邀请相关项目团队进行线上答辩，专家组根据成果质量进行综合评分。

#### **（四）决赛阶段（2026年8月——9月）**

决赛形式原则上以现场实物展板展示为主，评审组现场观展，听取参赛代表答疑，进行综合评定。对于个别不能进行现场展示的项目，评审将择时采取集中答辩方式进行，参赛项目根据组委会统一安排日程，紧扣评审标准内容进行阐述，评委就重点问题进行提问，最终根据成果质量及答辩表现进行综合评分。大赛最终按照复赛成绩占比50%、决赛成绩占比50%的方式综合计算每个成果的成绩，并按赛道分别进行排名。

#### **（五）颁奖典礼暨创新成果展示推介活动（2026年9月）**

大赛参赛项目成果排名经大赛仲裁委、组委会审核无误后，将于第三届全国职工创新工作室经验交流大会暨第二届全国职工“三创”大赛创新成果展示推介活动上举行颁奖典礼，公布获奖选手名单并颁发大赛获奖证书。

### **四、奖项设置比例**

以入围复赛项目为基数，一等奖占比10%，二等奖占比20%，三等奖占比30%，以上奖项将颁发奖杯及证书；其他入围复赛成果颁发优秀奖证书。特等奖从一等奖项目中产生，比例为复赛项目数量的1%，也可小于1%，旨在突出对卓越创新的鼓励，激发参赛者追求更高层次的创意突破。

## 五、其他事项

大赛组织机构细则、参赛成果评审标准细则、复赛、决赛及成果宣传推介安排详见后续通知。

附表 1：第二届全国职工“三创”大赛文化创意项目申报表

附表 2：第二届全国职工“三创”大赛岗位创新项目申报表

附表 3：第二届全国职工“三创”大赛管理创效项目申报表

附表 4：文件填写提交说明

附表 1

## 第二届全国职工“三创”大赛 文化创意项目申报表

申报单位	(填写单位全称)						主创人照片(工作 场景照)
项目名称							
项目成果 获奖情况	(该作品在其他赛事的获奖情况)						
申报类型	(产业融合文创产品类、职工精神文化产品类、 企业品牌文化创意类)						
作品照片	作品照片附在表格后, 参考填写表格示例						
主创人姓名		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
单位联系人		职务		联系电话		邮箱	
主创人简介 (300字)	1.主创人或团队基本情况介绍 2.主创人或团队主要荣誉						

<p>成果简介 (500-800 字)</p>	<p>(主要内容为作品主题、材质、创意构思、思政导向、主要用途及取得的效果等方面介绍)</p>
-----------------------------	---

### 申报作品承诺书

本人（团队）郑重承诺，所提交的参赛作品《》（作品名称）为本人（团队）独立创作。现就作品的原创性及相关事宜做出如下承诺：

**1. 原创性声明：**

本作品为本人（团队）独立创作，未抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权。作品内容不涉及任何侵犯他人著作权、商标权、专利权或其他合法权益的行为。

**2. 版权归属：**

本作品的版权归本人（团队）所有。若作品获奖，同意主办方在非商业用途下使用该作品，包括但不限于展览、宣传、出版等。

**3. 法律责任：**

若因作品侵犯他人知识产权或其他合法权益，导致主办方或第三方遭受损失，本人（团队）愿承担全部法律责任，并赔偿因此产生的所有损失。

**4. 作品授权：**

本人（团队）同意主办方在比赛期间及赛后合理期限内对作品进行展示、宣传及推广。若主办方需对作品进行商业开发，双方将另行协商并签订书面协议。

**5. 其他声明：**

本人（团队）保证所提供的信息真实、准确，且作品符合大赛要求。若有违反，主办方有权取消参赛资格或收回奖项。

承诺人签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附注：

1. 请确保填写信息真实有效。
2. 若为团队作品，所有成员均需签署承诺书。
3. 承诺书需与作品一同提交，未提交者视为自动放弃参赛资格。

单位意见	签字（盖章）：  日期：
相关说明	1. 参赛作品按要求填好相关内容，统一报送组委会联系人； 2. 提供有主创人或团队成员的工作场景照片 1—2 张；成果及应用现场照片 4 张，照片像素不低于 2MB； 3. 大赛组委会联系人。

附表 2

## 第二届全国职工“三创”大赛 岗位创新项目申报表

申报单位	(填写单位全称)					主创人照片(工作 场景照)	
项目名称							
项目成果 获奖情况	(该作品在其他赛事的获奖情况)						
申报类型	(技能创新、技术创新)	所属行业	(参照 填写说明)				
作品照片	作品照片附在表格后,参考填写表格示例						
主创人姓名		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
单位联系人		职务		联系电话		邮箱	
主创人简介 (300字)	1.主创人或团队基本情况介绍 2.主创人或团队主要荣誉						

<p>成果简介 (500-800字)</p>	<p>(主要从成果的创新性、先进性、实用性、科技含量、推广价值或效果、创造的经济效益和社会效益与获奖情况等方面介绍。)</p>
<p>单位意见</p>	<p>签字（盖章）：  日期：</p>
<p>相关说明</p>	<p>1. 参赛作品按要求填好相关内容，统一报送组委会联系人； 2. 提供有主创人或团队成员的工作场景照片1—2张；成果及应用现场照片4张，照片像素不低于2MB； 3. 大赛组委会联系人。</p>

附表 3

## 第二届全国职工“三创”大赛 管理创效项目申报表

申报单位	(填写单位全称)						主创人照片(工作 场景照)
项目名称							
项目成果 获奖情况	(该作品在其他赛事的获奖情况)						
申报类型	(管理实践创新类、体制机制优化类、业务流程优化类、 人工智能+类)						
作品照片	作品照片附在表格后, 参考填写表格示例						
主创人姓名		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
团队成员		职务		联系电话		学历	
单位联系人		职务		联系电话		邮箱	
主创人简介 (300字)	1.主创人或团队基本情况介绍 2.主创人或团队主要荣誉						

<p>成果简介 (500-800 字)</p>	<p>(主要内容从成果的创新性、先进性、实用性、推广价值或管理优化、绩效提升的效果、创造潜在的经济效益和社会效益与获奖情况等方面介绍。)</p>
<p>单位意见</p>	<p>签字（盖章）：  日期：</p>
<p>相关说明</p>	<p>1. 参赛作品按要求填好相关内容，统一报送组委会联系人； 2. 提供有主创人或团队成员的工作场景照片 1—2 张；成果及应用现场照片 4 张，照片像素不低于 2MB； 3. 大赛组委会联系人：</p>

## 附表 4

# 文件填写提交说明

### 一、命名

单位名称+申报赛道+申报项目名称

### 二、文件包内容要求

#### 1. 照片

- (1) 主创人或者团队照片 2 张（以工作场景为好）；
- (2) 成果应用现场照片 4 张；
- (3) 像素不低于 2MB。

#### 2. 补充资料

- (1) 成果介绍视频（申报文化创意，作品为歌曲、短视频等必须提交 MV 等视频。申报岗位创新、管理创效如有则提供）；
- (2) 成果专利等支撑文件（如有）；
- (3) 成果介绍 PPT。

#### 3. 申报表

- (1) 申报项目名称命名 word 版申报表文件；
- (2) 申报项目名称命名 pdf 版申报表盖章扫描件。

### 三、压缩包内容样式

例：

 中国职工文化体育协会+文化创意+职工文化衫

名称	修改日期	类型
 照片	2026/2/2 12:46	文件夹
 补充材料	2026/2/2 12:46	文件夹
 职工文化衫	2026/2/2 12:46	Microsoft Word ...
 职工文化衫	2026/2/2 12:46	WPS PDF 文档

#### 四、申报表填写

1. 申报单位：填写申报单位全称具体到所在公司

2. 项目名称：填写申报项目的全称

3. 项目成果获奖情况：该作品在全国大赛中获得主要奖项

4. 申报类型：参考实施方案中的参赛内容选取

(1) 文化创意选填：产业融合文创产品类、职工精神文化产品类、企业品牌文化创意类；

(2) 岗位创新选填：技能创新、技术创新；

(3) 管理创效选填：管理实践创新类、体制机制优化类业务流程优化类、人工智能+类。

5. 所属行业：

请参赛选手在以下行业选择自己所属行业，如以下选项无法覆盖请填写“其他行业”；

(1) 冶金行业 (2) 钢铁制造 (3) 航空航天 (4) 电力行业

(5) 能源化工 (6) 信息技术与数字产业 (7) 建筑与房地产

(8) 现代服务业 (9) 农林牧渔业 (10) 文化创意与文旅产业

(11) 石油天然气 (12) 机械制造 (13) 煤炭行业 (14) 轻工产品制造

6. 主创人及团队成员：

按表格要求内容填写即可。

7. 单位联系人：

填写本单位与大赛组委会联系沟通申报的同志信息。

8. 主创人及团队简介：

填写主创人或者团队基本情况和主要荣誉。

9. 成果简介：按不同赛道申报表备注整理即可。